

**Société canadienne d'évaluation  
Congrès annuel 2010**

**Du 2 au 5 mai 2010**

**Le Victoria Conference Centre et  
l'hôtel Fairmont Empress**



**Prospectus pour les exposants,  
les commanditaires et les annonceurs**



**Du 2 au 5 mai 2010**  
**Congrès annuel de la Société**  
**canadienne d'évaluation**

**Le Victoria Conference Centre et**  
**l'hôtel Fairmont Empress**

**Victoria, C.-B., Canada**

***En route vers le vert, l'or et le monde : Les nouveaux horizons de***  
***l'évaluation***

## **Prospectus pour les exposants, les commanditaires et les** **annonceurs**

La section de la Colombie-Britannique de la Société canadienne d'évaluation (SCÉ) souhaite vous inviter à participer au 31<sup>e</sup> Congrès annuel de la Société canadienne d'évaluation, qui aura lieu en 2010. La SCÉ est une organisation à but non lucratif, qui compte 2 000 membres dévoués à effectuer des évaluations éthiques de programmes conformes aux normes professionnelles strictes à l'échelle du Canada et partout dans le monde. Le champ d'application de l'évaluation est large et compte tenu de sa nature multidisciplinaire, elle est rentable à tous les ordres de gouvernement, ainsi qu'en éducation, en soins de santé, pour les programmes financés par subventions des ONG et pour les organisations viables. Le Congrès 2010 sera la plus importante activité de perfectionnement professionnel pour les évaluateurs au Canada, et il réunira divers points de vue et facilitera un échange fructueux sur les intérêts communs.

Le Congrès aura lieu au Victoria Conference Centre et à l'hôtel Fairmont Empress, dans le centre-ville de Victoria. Offrant une vue sur le célèbre port intérieur de Victoria et avoisinant les édifices du Parlement de la C.-B., notre emplacement est entouré d'un paysage magnifique et se trouve à quelques minutes de marche de diverses boutiques et attractions touristiques. De plus, ceux qui le désirent auront amplement l'occasion de faire l'expérience de la culture britannique de Victoria, et de visiter les splendides jardins et maisons historiques, et, bien entendu, le musée provincial de la C.-B.

Tel qu'il est décrit dans le présent prospectus, nos commanditaires auront accès à une gamme d'options pour soutenir le Congrès. Les commanditaires des Congrès annuels antérieurs comptent des sociétés d'experts-conseils en gestion et en évaluation, des vérificateurs, des universités et des collèges, des éditeurs, des organisations nationales, et des sections régionales de la SCÉ. Le Congrès est l'occasion idéale de faire du recrutement et de la publicité, et de vendre des produits qui sont chers aux évaluateurs et à leurs clients, dans les deux langues officielles.

## **Objectifs du Congrès**

### **En route vers le vert**

L'évaluation est une fonction essentielle qui permet de juger le rendement de programmes et d'améliorer la rentabilité à tous les ordres de gouvernement. Notre thème du « vert » concerne, plus largement, l'évaluation dans le contexte de la gestion de changements environnementaux favorables et, plus particulièrement, le rôle de chef de file du gouvernement de la C.-B. dans la réduction des gaz à effet de serre, la reconnaissance par le gouvernement des É.-U. de la réalité du changement climatique et la prise de conscience mondiale à cet égard.

### **En route vers l'or**

Notre thème de « l'or » concerne le fait que la C.-B. accueillera les Jeux d'hiver 2010, et les retombées et les effets des programmes, des mesures et des changements connexes nécessaires pour les soutenir et les gérer. Compte tenu de la nature actuelle des Jeux d'hiver 2010, les sujets traités pourraient comprendre les défis en matière de mesure, les aspects sociaux et la complexité de l'évaluation de programmes interdépendants se chevauchant qui concernent des organismes dirigeants appartenant à divers ordres de gouvernement. De plus, notre thème de l'or concerne les étalons-ors, les pratiques d'excellence et la recherche de l'excellence en évaluation.

### **En route vers le monde**

La C.-B. est un acteur important dans l'économie du littoral du Pacifique et du Nord-Ouest du Pacifique. Notre thème du « monde » concerne l'évaluation (de programmes et de politiques) dans le contexte de nos relations internationales et, plus largement, la valeur de l'évaluation dans les pays autour du bassin du Pacifique.

### **Les nouveaux horizons de l'évaluation**

L'évaluation est un domaine en développement et en évolution. Notre thème des « nouveaux horizons » englobe et est lié directement à chacun des thèmes précédents. De plus, il donne la possibilité d'examiner de nouvelles questions supplémentaires sur le plan de la théorie et de la pratique.

### **Pourquoi participer**

Le Congrès est une activité de perfectionnement professionnel prestigieuse pour laquelle on attend plus de 400 délégués. C'est l'occasion pour votre organisation de faire connaître sa passion pour la valeur de l'évaluation avec des personnes qui travaillent dans ce domaine et, également, de reconnaître le rôle important que joue cette fonction dans l'amélioration de la société. Montrez que vous appuyez le domaine de l'évaluation en participant au Congrès. Profitez de cette activité pour mettre en évidence vos capacités professionnelles et votre intérêt pour le travail d'évaluation de programmes. Accroissez la visibilité de votre organisation auprès de la communauté de l'évaluation en vous inscrivant à titre de commanditaire, d'exposant ou d'annonceur.

### **Possibilités de commandite et avantages connexes**

Les possibilités de « commandite » et d'« exposition » constituent un moyen unique pour vous de faire du réseautage avec les participants au Congrès, de soutenir la Société canadienne d'évaluation et d'accroître la visibilité de votre entreprise ou organisation auprès des évaluateurs à l'échelle nationale et mondiale. Les renseignements présentés ci-dessous concernent les possibilités de commandite et d'exposition et les avantages connexes. Par ailleurs, il nous ferait plaisir de vous aider à cerner une possibilité de commandite qui vous permettrait d'atteindre vos buts.

## **COMMANDITAIRES**

### **Tous les commanditaires reçoivent ce qui suit :**

- ✓ un hyperlien sur le site Web du Congrès vers l'organisation commanditaire;
- ✓ un profil de 50 à 100 mots dans la trousse des délégués au Congrès;
- ✓ une mention dans le programme du Congrès selon le niveau de commandite;
- ✓ des remerciements au cours du dîner de remise des prix de la SCÉ;
- ✓ un insigne nominatif avec un ruban de « commanditaire »;
- ✓ des affiches au Congrès mentionnant l'organisation commanditaire.

### **Possibilités, tarification et avantages supplémentaires**

#### ✓ **Commanditaire platine 5 000 \$CA**

- une annonce d'une page complète sur la couverture arrière du programme du Congrès;
- un espace d'exposition à titre gracieux, y compris une table drapée de 6 pi et une chaise;
- un encart dans la trousse des délégués au Congrès;
- deux inscriptions au Congrès à titre gracieux (transférables).

#### ✓ **Commanditaire or 4 000 \$CA**

- une annonce d'une demi-page dans le programme du Congrès;
- un espace d'exposition à titre gracieux, y compris une table drapée de 6 pi et une chaise;
- un encart dans la trousse des délégués au Congrès;
- une inscription au Congrès à titre gracieux (transférable).

#### ✓ **Commanditaire argent 3 000 \$CA**

- une annonce d'un quart de page dans le programme du Congrès;
- un espace d'exposition à titre gracieux, y compris une table drapée de 6 pi et une chaise;
- une inscription au Congrès à titre gracieux (transférable).

#### ✓ **Commanditaire bronze 2 000 \$CA**

- une annonce d'un quart de page dans le programme du Congrès;
- une inscription au Congrès à titre gracieux (transférable).

#### ✓ **Commanditaire 500 \$CA à 1 500 \$CA**

- une annonce d'un quart de page dans le programme du Congrès (commandite de 1 500 \$);
- une annonce sous forme de carte d'affaires dans le programme du Congrès.

### **Possibilités d'exposition et avantages connexes**

Tous les espaces d'exposition comportent des tables. L'espace standard présente une table drapée de 2,5 pi sur 6 pi avec une chaise. Les aires d'expositions seront situées centralement pour maximiser la visibilité et l'accès aux délégués.

## **EXPOSANTS**

### **Tous les exposants recevront ce qui suit :**

- ✓ un hyperlien sur le site Web du Congrès vers l'organisation exposant;
- ✓ un profil de 50 à 100 mots dans notre dépliant sur les exposants, joint à toutes les trousse des délégués au Congrès;
- ✓ des insignes nominatifs avec des rubans d'« exposant » pour jusqu'à deux préposés à l'exposition. (Veuillez prendre note que les préposés à l'exposition ne sont pas, à ce titre, inscrits au Congrès et ne sont pas autorisés à assister aux séances du Congrès à moins de s'inscrire);
- ✓ un rabais de 10 % sur la publicité dans le programme du Congrès.

### **Tarification**

- ✓ Une table drapée de 2,5 pi sur 6 pi avec une chaise : 775 \$CA
- ✓ Deux tables drapées de 2,5 pi sur 6 pi avec deux chaises : 925 \$CA

### **Horaire d'exposition**

Les heures d'exposition s'étendent de 7 h 45 à 16 h 45 le lundi 3 mai et le mardi 4 mai 2010. Votre poste devrait être ouvert et occupé de 7 h 45 à 16 h 45 le lundi et de 8 h à 15 h 30 le mardi.

### **Possibilités de publicité et avantages connexes**

Notre programme de Congrès imprimé, qui comprend le répertoire exhaustif des conférenciers, est le guide que tous les participants au Congrès utilisent sur toute sa durée et rapportent au bureau pour consultation future. Le Comité du Congrès se réserve le droit de refuser toute annonce proposée. Les spécifications des annonces sont disponibles sur demande. Tous les documents fournis doivent être prêts à photographier. Les tarifs de publicité pour le programme du Congrès sont les suivants :

Taille	Dimensions (l sur h)	Tarif des exposants	Tarif des non-exposants
Huitième de page	3,5 po sur 2 po	180,00 \$CA	200,00 \$CA
Quart de page	3,5 po sur 4,75 po	270,00 \$CA	300,00 \$CA
Demi-page	7,5 po sur 4,75 po	450,00 \$CA	500,00 \$CA
Page complète	7,5 po sur 10 po	720,00 \$CA	800,00 \$CA

### **Pour communiquer avec nous ...**

Vous pouvez joindre un membre du Comité du Congrès 2010 de la SCÉ afin d'obtenir des renseignements ou discuter des autres possibilités d'exposition, de commandite et de publicité.

- Brian McGowan  
[brianm3@telus.net](mailto:brianm3@telus.net)  
604-584-9020

## Congrès 2010 de la SCÉ

Du 2 au 5 mai 2010 • Victoria Convention Centre • Victoria • C.-B. • Canada

### Formulaire d'acceptation des exposants, des commanditaires et des annonceurs et mode de paiement

Veillez fournir tous les renseignements demandés ci-dessous en dactylographiant ou en utilisant des lettres moulées. Il est possible d'envoyer les formulaires remplis par la poste à l'adresse suivante : Secrétariat du Congrès 2010 de la SCÉ, 10576, Sumac Place, Surrey, Colombie-Britannique, V4N 1Y4, Canada. La réservation des occasions de commandite, des espaces d'exposition et des espaces publicitaires se fait selon l'ordre des demandes, et la priorité est accordée aux demandeurs qui paient le plus rapidement.

Dénomination sociale de l'organisation : \_\_\_\_\_  
Nom de la personne-ressource : \_\_\_\_\_  
Adresse postale : \_\_\_\_\_  
Ville : \_\_\_\_\_ Prov./État : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_  
Téléphone : (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_ Téléc. :(\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_  
Courriel : \_\_\_\_\_  
Nom du premier préposé (pour l'insigne nominatif) : \_\_\_\_\_  
Nom du deuxième préposé, s'il y a lieu : \_\_\_\_\_

Brève description de 50 à 100 mots du ou des produits et services que vous promouvrez au Congrès 2010 de la SCÉ (Veillez joindre une autre feuille au besoin ou envoyer la description par courrier électronique à Brian McGowan, [brianm3@telus.net](mailto:brianm3@telus.net) ).

---

---

---

#### Commanditaire

- |   |          |
|---|----------|
| <input type="checkbox"/> Commanditaire platine (5 000 \$CA, TPS comprise)       | \$ _____ |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire or (4 000 \$CA, TPS comprise)            | \$ _____ |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire argent (3 000 \$CA, TPS comprise)        | \$ _____ |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire bronze (2 000 \$CA, TPS comprise)        | \$ _____ |
| <input type="checkbox"/> Commanditaire (de 500 \$CA à 1 500 \$CA, TPS comprise) | \$ _____ |

X Commanditaire / exposant de la Section de la C.-B. de la SCÉ